

Dopo il successo del 2018, il Comune di Milano sta organizzando la seconda edizione di "Manifatture Aperte". Stavolta in due giornate, 29 e il 30 novembre 2019, per celebrare i protagonisti della manifattura e dell'artigianato che operano a Milano e nell'area metropolitana. A partire dal 2019, l'evento cresce grazie alla partnership con NEMA Rete Nuove Manifatture (Cariplo Factory, Base Milano, WeMake, OpenDot).

Il 29 e il 30 novembre 2019 saranno dedicati a diverse attività con un programma di visite guidate, laboratori e incontri per scoprire i luoghi della manifattura, dell'artigianato e della fabbricazione digitale.

Un viaggio nella cultura del bello e ben fatto per toccare con mano la creatività, la passione e l'innovazione nella grande tradizione manifatturiera e artigianale milanese.

L'intento del Comune di Milano è aprire al pubblico, per un giorno, i luoghi della produzione manifatturiera e artigianale. Negli spazi di BASE MILANO in Zona Tortona, attivo venerdì 29 a sabato 30 dalle 10 alle 19, sarà allestito un ambiente dedicato ai prodotti e alle tecnologie dove le aziende potranno organizzare incontri, talk e workshop per presentare idee, progetti e percorsi di ricerca.

Venerdì 29 e sabato 30 a BASE Milano party serali dedicati a musica e manifattura in collaborazione con [Music Innovation Hub](#).

A.P.I., in qualità di partner del Comune di Milano, partecipa alla realizzazione promuovendo l'iniziativa.

Alle imprese (pmi, laboratori artigianali, fablab e makerspace, startup, centri di ricerca etc.) è richiesto di organizzare una giornata di apertura straordinaria con visite guidate, laboratori, dimostrazioni etc.

Il Comune, tramite un fornitore, si occuperà della segreteria tecnica, raccolta e gestione delle prenotazioni, comunicazione, materiale promozionale e coordinamento prima e durante l'evento.

La Roadmap 2019

- 15 ottobre lancio piattaforma [www.manifattureaperte.it](http://www.manifattureaperte.it) per la raccolta delle imprese partecipanti
- 1 - 30 ottobre accordi con istituzioni e partner
- fine ottobre inizio della campagna visitatori
- 14 (tbc) novembre conferenza stampa lancio e apertura iscrizioni visitatori
- 28 novembre evento di apertura
- 29 e 30 novembre porte aperte + eventi

La candidatura va inviata entro il 31 ottobre 2019

Per candidare l'impresa [cliccare qui](#).

Per informazioni: Segreteria di Presidenza, tel. 02.67140263 - mail:  
segreteria.presidenza@apmi.it