

Personal branding e time management, nel mondo del marketing, due facce della stessa medaglia. Gestire al meglio la propria reputazione on line nel minor tempo possibile e con il giusto dispendio di energie rappresenta, infatti, il sogno di molti.

Per utilizzare al meglio le proprie risorse, seguire i followers ed essere coerenti nelle diverse comunicazioni on line, in modo da valorizzare al meglio la propria azienda, è stata organizzata una giornata formativa nella quale, attraverso strumenti operativi e pratici, sarà fatta luce sulle diverse strategie per imparare a vendersi on line e rafforzare il brand aziendale.

Il corso, rivolto a imprenditori, manager e a coloro che gestiscono team, è diviso in due moduli:

9:15-12:45 - Personal branding on line

Sui social sai valorizzarti al meglio? Nel tuo settore, sai essere una voce di valore?

13.30 -17.30 - Time management

"Vorrei farlo, purtroppo non ho tempo!" Ma è proprio vero? Tutto ciò che fai è importante allo stesso modo? No.

Cristina Melchiorri – imprenditrice, manager e business coach, e Giovanni Repola – marketing manager, saranno i relatori del corso - organizzato da PMI Energy - in programma il 25 Novembre (Viale Brenta 27 Milano c/o A.P.I. dalle ore 9.15 alle ore 17.30).

[Cliccare qui](#) per scaricare la comunicazione, il modulo di iscrizione e visualizzare i profil dei docenti.

Per informazioni di natura tecnica: Servizio Studi e Comunicazione A.P.I., tel. 02.67140267 - mail: comunicazione@apmi.it

Per informazioni organizzative: PMI Energy Srl, tel. 02.67140229 – mail: segreteria@pmienergy.it