

Uno strumento di comunicazione perfetto per le pmi!

Oggi più che mai, il video marketing fa parte della strategia di crescita e sviluppo di ogni azienda.

Perché fare un video della tua azienda, dei tuoi prodotti? Perché un video RIMANE!

Resta nella mente e negli occhi di chi lo guarda; il messaggio resta impresso nella sua memoria più di ogni altro.

Un video professionale ben progettato che valorizzi, attraverso il racconto di una storia la tua azienda ,ti aiuta a promuoverla, a farla crescere e quindi a guadagnare di più! Si è stimato che aumenti di almeno il 65% i risultati di vendita.

Guardare un video è più semplice e immediato che leggere un testo ricco di parole; ad esempio un video che spieghi come funziona un prodotto o un servizio risulta più efficace nell' 83% dei casi.

Il video è uno strumento così potente e comunicativo che può migliorare le prestazioni di vendita di qualsiasi azienda, che sia B2B o B2C, che tratti prodotti di qualsiasi categoria merceologica o servizi. Aiuta l'utente, anche quello più pigro, a conoscere meglio la tua azienda, la funzionalità e la qualità dei tuoi prodotti, ed è anche grazie ad un video che si può instaurare un maggior rapporto di fiducia e di empatia.

Oggi, grazie a internet, il tuo pubblico è IL MONDO!

La tua azienda ha la possibilità di raggiungere un pubblico immenso attraverso le visualizzazioni video. Semplicemente cliccando "Play" avranno tutte le informazioni utili.

E' molto più facile la condivisione dei contenuti video. Dal sito web, alla condivisione sui social network, all'utilizzo durante fiere ed eventi.

Il video marketing è quindi lo strumento che, non solo è alla portata delle piccole e medie imprese, ma può aiutarle a sviluppare nuovi clienti.

Per ottenere i migliori risultati, è indispensabile che il video sia studiato e progettato da figure professionali con competenze tecniche e creative, al fine di stimolare una reazione emotiva voluta e pensata, con l'obiettivo di condurre il proprio target all'azione finale desiderata. Comunicare bene, significa comunicare valore...

Lorena Donadoni e Antonio Sassone, [Ad Hoc Media](#)

Per visualizzare alcuni esempi dei lavori eseguiti cliccare di seguito per [video1](#) e [video2](#) .

Per informazioni: Servizio Comunicazione A.P.I., tel.02.67140267 – mail comunicazione@apmi.it



