

Progetto a sostegno del design lombardo giunto alla sesta edizione che ha saputo coinvolgere, sino ad ora, oltre 300 designer e 150 aziende. In questa edizione, dedicata all'internazionalizzazione del design lombardo, i temi dovranno riferirsi a Sustainability, Mobility e Opportunity che caratterizzano l'Expo Dubai 2020, nonché all'innovazione di prodotto e di processo. Le imprese potranno presentare delle idee progettuali realizzate, in collaborazione con giovani designer lombardi di età inferiore ai 35 anni, per uno dei seguenti temi:

- Innovative Crafting: oggetti di design per connettere gli spazi che richiamano la tradizione italiana dell'artigianato interpretato in maniera innovativa;
- Digital Connecting Spaces: spazi connessi attraverso il digitale, IoT, nuove tecnologie di domotica applicate al design e information design;
- Design for Human Connection: strutture temporanee per connettere le persone.

20 idee progettuali verranno premiate con un contributo a fondo perduto fino a € 20.000 per la realizzazione dei prototipi. I prototipi potranno essere esposti in Italia in occasione di eventi dedicati al design ed esposti a Dubai durante l'expo dal 20 ottobre 2020 al 10 aprile 2021.

Le domande di adesione dovranno essere presentate entro le ore 12:00 del 22 gennaio 2019.

[Clicca qui](#) per presentare la domanda. Le idee progettuali verranno selezionate entro aprile 2019 mentre i prototipi dovranno essere realizzati entro settembre 2019.

[Clicca qui](#) per accedere al testo integrale del bando.

Per informazioni: Servizio Internazionalizzazione tel. 0399418644 – mail: internazionalizzazione@apmi.it