

Il Servizio Estero avvia il proprio ciclo di incontri 2012 con un appuntamento dedicato alle diverse pratiche di concorrenza sleale che vengono attuate nel mercato globale e le cui conseguenze pratiche danneggiano non solo le aziende ma anche i consumatori finali. L'incontro in oggetto intende illustrare alcuni esempi delle usanze più comuni quali l'utilizzo di nomi, segni distintivi o marchi che ricordino quelli di altre aziende, l'imitazione di prodotti o l'appropriazione di specifiche conoscenze industriali, la diffusione di informazioni che gettino discredito sulle attività dei concorrenti ad altre ancora. Durante il seminario verrà fornita precisa indicazione rispetto ai presupposti per poter ottenere tutela di fronte a possibili pregiudizi derivanti da queste iniziative concorrenziali illecite ed informazioni sui rimedi esperibili.