

Il trend positivo che contraddistingue il commercio elettronico conferma la potenzialità della rete quale strumento di business per le pmi. Tuttavia, la decisione di aprire un negozio virtuale non può esimersi da una serie di valutazioni strategiche legate alla tipologia di prodotto, al tipo di clientela e agli adempimenti necessari per la tutela del brand aziendale.

Per fornire alle imprese suggerimenti per una corretta impostazione, il servizio legale di CONFAPI INDUSTRIA organizza un incontro.

Per maggiori informazioni o per iscriversi al seminario è possibile visualizzare la circolare al seguente link:

<http://allegati.confapi-industria.it/apimilano/eventi/Allegati/934/E-COMMERCE-PV.pdf>