

Il seminario è focalizzato sul processo di vendita ed è finalizzato a far acquisire alcuni concetti fondamentali e imprescindibili per arrivare a chiudere con efficacia trattative commerciali. Il workshop è un momento di condivisione e di confronto, uno spazio all'interno del quale i partecipanti saranno guidati, attraverso esercitazioni condivise, a comprendere alcune “pillole” (elementi chiave) del processo di vendita.